

FÄRG MÖBLER &  
**INTERIÖR**  
BRANSCHORGANISATIONEN • FMI

**10**

**skäl att bli medlem i FMI,  
branschorganisationen  
för färg, möbel- och  
interiörhandlare.**

***Vår kunskap – din trygghet***





**“Välkommen till FMI,  
medlemsnyttan är  
vår drivkraft”**

*Marie-Louise Sigemalm,  
VD Branschorganisationen  
Färg, Möbler & Interiör FMI*

FMI är branschorganisationen för dig som bedriver färg, möbel- och interiörhandel i fysisk butik och e-handel. FMI erbjuder en rad medlemsförmåner som gör företaget enklare, tryggare och mer lönsamt. Vi kan branschen och vet vilka frågor som är viktiga för dig som medlem. FMI företräder branschen och är remissinstans i lagstiftningsfrågor och påverkar innehållet och utformningen av ny lagstiftning. Vi har kontakter med myndigheter, organisationer och media. Vårt branschkunnsamt samt nytta för dig som medlem är vår drivkraft!

**Har du frågor? Kontakta:  
Marie-Louise Sigemalm, VD  
Marie-Louise@fmibranschen.se  
Telefon: 070-211 7029  
www.fmibranschen.se**

# DÄRFÖR är jag med i FMI:

## **Stalands**

*“Det är viktigt med ett starkt branschförbund (FMI) som myndigheter och press kan vända sig till efter- som dessa inte vänder sig till enskilda företag och kedjor. Vi får mycket bra vägledning av FMI i speciella reklationsärenden, vilket är mycket värdefullt. FMI erbjuder bra medlemsförmåner. Alla borde vara med!”. Mats Gullborn, Stalands Möbler AB, Svenska Hem*

## **Miljögården**

*“Vi, återförsäljare inom inredningsbranschen har många gemensamma frågeställningar. Det kan gälla personfrågor, juridik, leverantörer, konsumentköp, försäkringar, avtal, myndighetsbeslut m.m. Då kan det kännas extra tryggt att ha någon att fråga och få hjälp av. Inte minst under pandemin och energikrisen dök det upp många ovanliga och svåra frågor att ta ställning till. Ett medlemskap i FMI är många gånger till stor hjälp. Gustav Blomsterberg, VD & ägare Miljögården”*

## **Em Home Uppsala**

*“Alla branscher behöver ett starkt branschorgan och hemmämöbelbranschen är verkligen inget undantag. Någon som gör många små och svaga röster till en stor och stark röst utåt men även någon som använder den styrkan till att ge medlemmarna förmåner som man annars själv inte skulle kunna komma åt.” Thommy Grape, Verksamhetschef, Möbler & Slöjd i Uppsala*

## **Ekeby Möbler**

*“Vi uppskattar den proffsiga hjälp som branschföreningen ger oss när behov uppstår. Allt från lagar och regler till bra vägledning vid serviceärenden”. Patrik Nilsson, VD, Ekeby Möbler AB*

## **Svenska Hem Kalmar**

*“Stödet inför skapandet av köpvillkor för vår e-handel har varit oslagbart. Det är annars otroligt svårt att själva hantera. Likaså stötningen genom åren på kundrelaterade ärenden, det är en fin trygghet.”. Kalle Nilsson, Svenska Hem Kalmar*

## **Nilssons Möbler och Inredning**

*“Det är inte alltid lätt som enkel möbelmänniska att navigera i denna nya värld av juridiska utmaningar. Tryggheten för mig har många gånger bara varit ett mail eller telefonsamtal bort för att få den hjälp som behövs i ärenden med ARN eller hur man ska implementera nya direktiv i verksamheten.” Michael Persson, butikschef Nilssons Möbler i Svedala AB*

## **Happy Homes Jönköping**

*“Att vi har en stark branschorganisation är viktigt för att göra vår gemensamma röst hörd och kunna påverka besluten som tas på riks- och EU-nivå. Sedan för det egna företaget så är det alla olika förmåner och hjälp som finns att tillgå en viktig del i lokala verksamheten. Tillsammans är man starkare än som enskild företagare.” Stefan Aronsson, handlare inom Happy Homes*

## Möbelmästarna

"Jag ser fram emot att vara en del av FMI därför att jag tycker det finns många viktiga ämnen att diskutera och vara med att påverka. I och med att jag arbetar i en kedja, förstår jag värdet i att om man är fler, finns större chans att utöka värdet och tjänsterna man erbjuder sina medlemmar. Det finns stor potential att utveckla möbelbranschen framåt och det vill jag vara med att bidra till. Förhoppningsvis kan jag även vara en ambassadör för att få in fler medlemmar i organisationen."

Dennis Andersson, VD Möbelmästarna

## Möbelnytt

"Det känns tryggt att snabbt få hjälp i juridiska frågor och att vi blir uppdaterade på ny lagstiftning så att vi inte missar något. Som möbelhandlare har vi stor nytta av att vara medlem i en branschorganisation som har kunskap om möbelhandel." Marcus Gustavsson, Möbelnytt AB i Sölvesborg.

## Färghuset i Helsingborg

"Vi tycker det är viktigt att vara med i Branschorganisationen FMI. Medlemskapet gör att vi kan utvecklas på ett positivt sätt med FMI:s kunskap och hjälp. Vi använder oss av flera av FMI:s förmåner, t.ex. kortinlösenavtal, försäkringar och juridisk rådgivning. Vi tycker också det är viktigt att vara med i ett branschförbund som värnar om vår bransch och framtid". Richard Appelgren, Färghuset i Helsingborg AB.

## Svenska Hem Hässleholm

"FMI för mig är ett branschförbund som ligger i framkant. Hanterar frågor i nutid och framtid. Mitt företag har genom att vara medlem sparat många kronor bl.a. i ARN mål, då den juridiska kompetensen i förbundet är mycket hög och professionell. För framtiden tar FMI tag i frågor som lagar och komplexa branschrelaterade frågor, som varken jag som enskild handlare eller min egen organisation har möjlighet att verka i. Då är storheten i ett branschförbund och dess starka kompetens mycket bra att vara medlem i". Björn Paulsson, Svenska Hem Hässleholm.

## Möbelmästarna Stockholm

"Branschorganisationen FMI har gett oss tillgång till – allt från juridisk rådgivning och stöd till fördelaktiga betalningslösningar och utbildningar. Att vara medlem i FMI har gett oss en gemenskap med andra kollegor och fört oss samman med likasinnade". Kjell Skagerling, Möbelmästarna Stockholm



# 10 oslagbara medlemsförmåner

## 1. Kostnadsfri juridisk telefonrådgivning,

- Juridisk telefonrådgivning i konsument- och köprättsliga frågor, leverantörs- och reklamationsfrågor, avtalsrätt, miljö- och kemikaliefrågor, arbetsgivarfrågor, lokalhyra, EU-rätt.
- Svaromål i ARN
- Granskning av köpevillkor
- Rådgivning i tillsynsärenden
- Information om nya lagar och lagkrav
- Tillgång till juridiska mallar och dokument

## 2. Omvärldsbevakning

- Viktig medlemsinformation, nya lagar och regler, EU-frågor, konjunkturrapporter, remissvar

## 3. Köpevillkor

- Tillgång till köpevillkor, uppdateras löpande.

## 4. Kortinlösenavtal med låga avgifter

- Kortinlösenavtal med låga avgifter hos samarbetspartner
- Medlemsrabatt på betalterminaler hos samarbetspartner

## 5. Miljö- och kemikaliefrågor

- Tillgång till Frågeformulär kostnadsfritt. Underlättar för företag att följa de europeiska och nationella kemikaliekraven vid inköp av varor.
- Information om kemikaliekrav för interiörhandel

## 6. Medlemsförsäkringar med låga premier

- Företagsförsäkring med branschanpassade försäkringsvillkor till låg premie och omfattande grundskydd samt transportförsäkring, cyberförsäkring och personförsäkring. Begär offert hos vår samarbetspartner!

## 7. Konsumentkreditavtal och finansiering

- Möjlighet att ansöka om förmånlig finansiering hos vår samarbetspartner.

## 8. Utbildningar

- Utbildningar till kraftigt subventionerade avgifter eller kostnadsfria

## 9. Konjunkturrapporter

- Konjunkturrapporter kvartalsvis, kostnadsfritt

## 10. Rabattavtal

- Möjlighet att utnyttja förmånliga rabattavtal

## Och en stor möjlighet, dina branschkollegor!

Möt och kontakta dina branschkollegor, dela och få kunskap, inspiration, råd och tips. Hitta nya samarbeten och stöd.



## Färg, Möbler & Interiör - FMI

Branschorganisation för Sveriges möbelhandlare, färgfackhandlare och företag i heminredningsbranschen.

[www.fmibranschen.se](http://www.fmibranschen.se)

FÄRG MÖBLER &  
**INTERIÖR**  
BRANSCHORGANISATIONEN • FMI